

MOTION

Varumärke och informationsspridning

Bakgrundsbeskrivning:

I nuläget förmedlar PeaceWorks (PW) en bild utåt som inte följer verksamhetsplanen och PWs fokusområden, framförallt fokusområdet global rättvisa. Det är specifikt volontärverksamheten som förmedlar en kolonial bild utåt. På grund av detta förlorar vi förtroendet hos organisationer som arbetar med de fokusområden PW har.

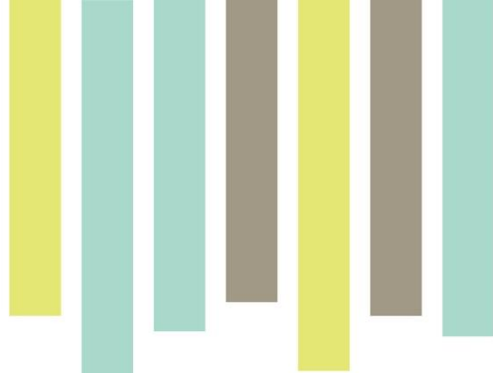
Bedömning:

En arbetsgrupp med personer från de olika delarna i PW verksamhet tillsätts och i slutet av april har en konkret plan på hur PW arbete med global rättvisa kan implementeras i PWs verksamhetsområden.

Förslag på beslut:

- Att tillsätta en arbetsgrupp som föreslår nödvändiga förändringar
- Att arbetsgruppen tar fram tydliga riktlinjer för alla verksamhetsområden för att motverka koloniala strukturer
- Att arbetsgruppen presenterar ett åtgärdsmaterial i slutet av april
- Att arbetsgruppens rekommenderade åtgärder implementeras





Förbundsstyrelsens utlåtande:

Förbundsstyrelsen ser frågan som en strategisk fråga som bör beaktas i det fortsatta strategiska arbetet. Diskussion om PeaceWorks varumärke bör enligt förbundsstyrelsen hållas på årsmötet. Dock är det förbundsstyrelsens uppfattning att utformningen av i motionen föreslagna åtgärder riskerar att verka begränsande för kansliernas arbete. Det är förbundsstyrelsens uppfattning att de är upp till de anställda och respektive kansli att disponera över sin tid i förhållande till sin arbetsbörda. Förbundsstyrelsen ställer sig därför positiv till tillsättandet av en arbetsgrupp för översyn av vilken bild PeaceWorks förmedlar, med reservation för den angivna tidsramen för genomförandet.

